FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN XXII PREMIOS CODESPA

CATEGORÍA NEGOCIOS INCLUSIVOS 2023

(Nombre de la empresa)

(Responder en un máximo de 15 páginas)

ABIERTA A PROYECTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

PERSONA DE CONTACTO

1. Nombre y apellidos:
2. Cargo:
3. Dirección:
4. Teléfono:
5. Correo electrónico:

DATOS DE LA EMPRESA

1. Nombre:
2. Domicilio social:
3. Número de empleados (nacional/global):
4. Facturación anual de la empresa:
5. Ámbito de actuación:
	* Local:
	* Nacional:
	* Internacional (especifica los países donde está presente):
6. Actividad:
7. CIF:
8. Nombre y cargo del responsable del área de Sostenibilidad / Responsabilidad Social Corporativa (RSC) / Acción Social desde el que se dirige esta acción:
9. ¿Posee la empresa un Código de Conducta o de Buen Gobierno?:
10. Enlace a la última edición de la memoria de Sostenibilidad (en caso de tenerla):
11. Descripción de las líneas de actuación de la empresa en materia de responsabilidad y acción social:
12. Alineación de la empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030. Indique si se realizan acciones relacionadas con ellos, se miden sus resultados y se reportan:

DATOS DEL PROYECTO

1. Título de la acción:
2. Objetivos sociales y de la empresa:
3. Fecha de inicio:
4. Descripción del colectivo al que se dirige y población beneficiaria:
5. Tipología de la iniciativa de negocio inclusivo:
	1. Clientes
	2. Empleados
	3. Proveedores
6. Número de beneficiarios directos e indirectos (describir de forma diferenciada):
7. País y zona de actuación:
8. Descripción del origen y motivación:
9. Descripción de la acción:
10. Descripción concreta de cómo la iniciativa está integrada en la actividad empresarial y/o en el modelo de negocio y si forma parte de una estrategia y/o programa estratégico mayor:
11. Descripción de los recursos empresariales, técnicos, humanos y de otra índole puestos al servicio de la iniciativa:
12. Implicación de las diferentes áreas de negocio, los empleados u otros grupos de interés de la empresa:
13. Implicación de la alta dirección en el proyecto:
14. Descripción del carácter innovador de la propuesta
15. Alianzas destacadas con otras organizaciones si las hubiera (ONG, Administración pública, mundo académico u otras empresas):
16. Descripción de los impactos y retornos sociales y económicos de la iniciativa para la sociedad y la empresa. Indique si la empresa tiene definidos unos KPI para la iniciativa y cuales son
17. Coste total. Desglose de la contribución económica de la empresa, así como de otras organizaciones implicadas:
18. Descripción de factores que garanticen la sostenibilidad económica y escalabilidad de la acción:
19. Indique los Objetivos de Desarrollo Sostenible y metas a las que contribuye la iniciativa:
20. Indique cómo la iniciativa cumple con las 5 “Aes”: adaptabilidad, adecuación, accesibilidad, asequibilidad y ambiente[[1]](#footnote-1).
21. ¿Cómo habéis conocido los XXII Premios CODESPA?

ENVÍO DE CANDIDATURA

El formulario deberá enviarse por **email** a la dirección: candidaturas@premioscodespa.org, con el asunto XXI Premios CODESPA, así como la categoría a la que se presenta.

Teléfono de información: 91 744 42 40.

PROTECCIÓN DE DATOS

\_\_\_Marca con una X si aceptas la política de protección de datos de Fundación CODESPA.

Información básica de Protección de Datos-RGPD-: El responsable del tratamiento de los datos es FUNDACIÓN CODESPA.

Finalidad: Gestión de la participación en la XXII Edición de los Premios CODESPA y envío de información referente a estas y futuras ediciones.

*Legitimación: El consentimiento del interesado.*

*Cesión: No se cederán datos a terceros, salvo obligación legal.*

*Derechos: Podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación y supresión de los datos, así como otros derechos, como se explica en la información adicional.*

*Información adicional y detallada: Podrá consultarla en nuestra Política de protección de datos en la web de* [*PREMIOS CODESPA*](https://www.premioscodespa.org)

1. Los productos y servicios, para ser inclusivos, deben cumplir las 5 Aes; deben ser adecuados – que responsan a una necesidad existente-, accesibles – que sean de fácil acceso y estén disponibles-, asequibles – que se puedan pagar en cantidad y condiciones adecuadas al flujo de caja de la población a la que se dirigen- y ambiente – que contribuyan a conservar el medio ambiente. [↑](#footnote-ref-1)